

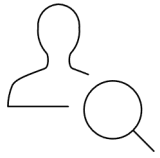
KANTAR

Latvijas Olimpiskās
komitejas
atpazīstamības un
reputācijas izpēte
iedzīvotāju vidū

Iedzīvotāju aptauja
2022. gada marts

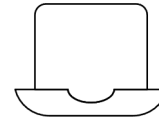


Pētījuma apraksts



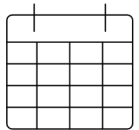
Mērķa grupa un izlases apjoms

Pētījuma izlase ir reprezentatīva 16-74 g. v. Latvijas iedzīvotāju ģenerālajam kopumam, **n=1200**



Metode

Kvantitatīvs pētījums, izmantojot **interneta aptaujas** metodi (*CAWI - Computer Assisted Web Interviews*)



Aptaujas norises laiks

2022. gada 1.– 8. marts



Aptaujas valoda

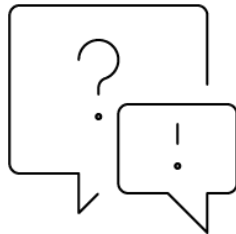
Latviešu vai krievu valoda, pēc respondentu izvēles

Latvijas Olimpiskā komiteja ir pirmā organizācija, kas iedzīvotājiem nāk prātā, domājot par sporta jomu Latvijā (24%). Tas liecina par spēcīgu zīmolu un tā spēku «patērētāju prātos»



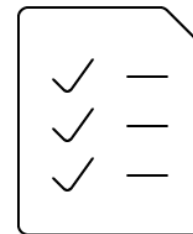
Spontāni nosauc kā pirmo starp citām sporta organizācijām

19%



Kopējā spontānā atpazīstamība

24%



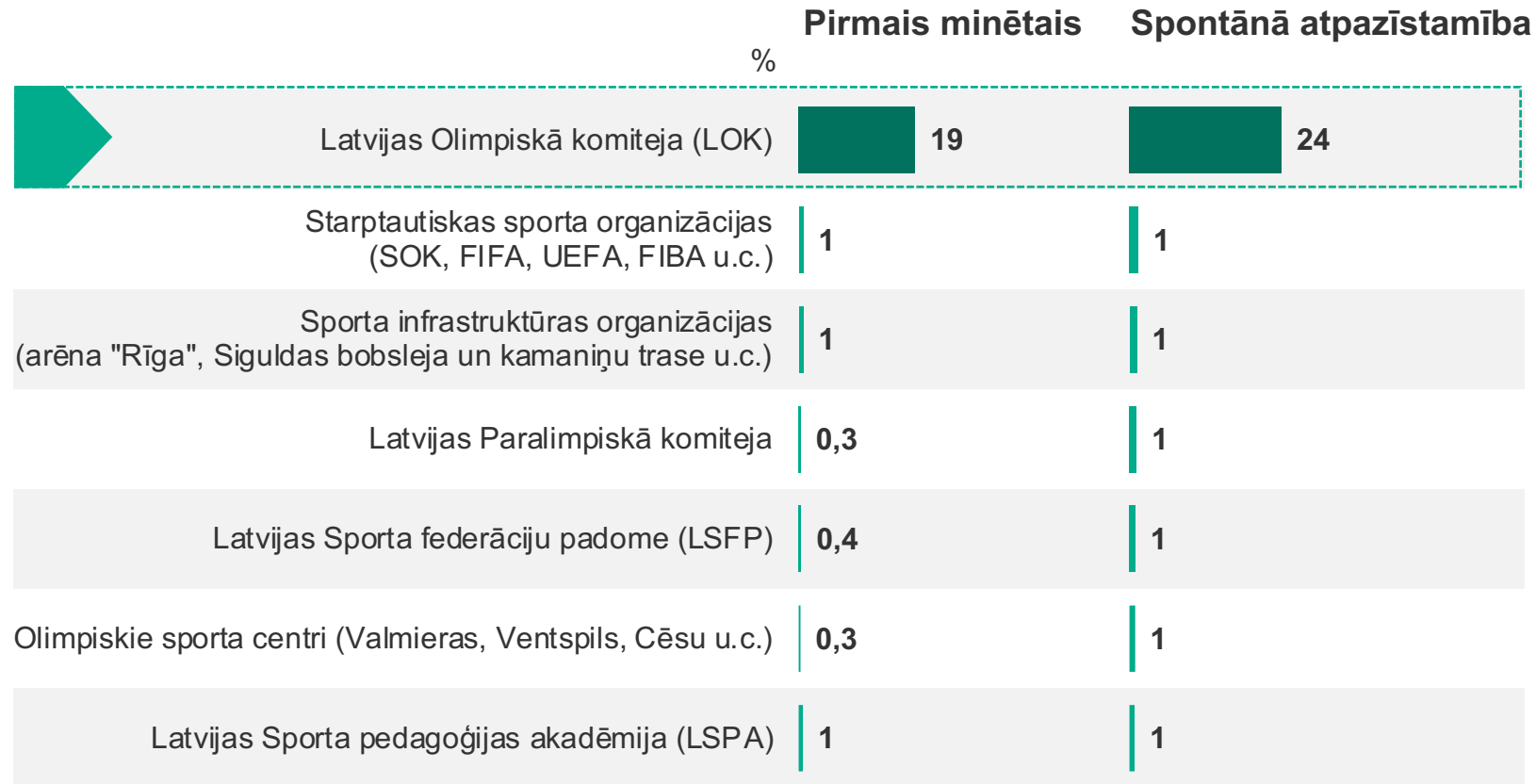
Atpazīstamība kopumā

86%



Datu avots: Kantar reprezentatīva Latvijas iedzīvotāju aptauja vecumā 16-74 gadi; n=1200

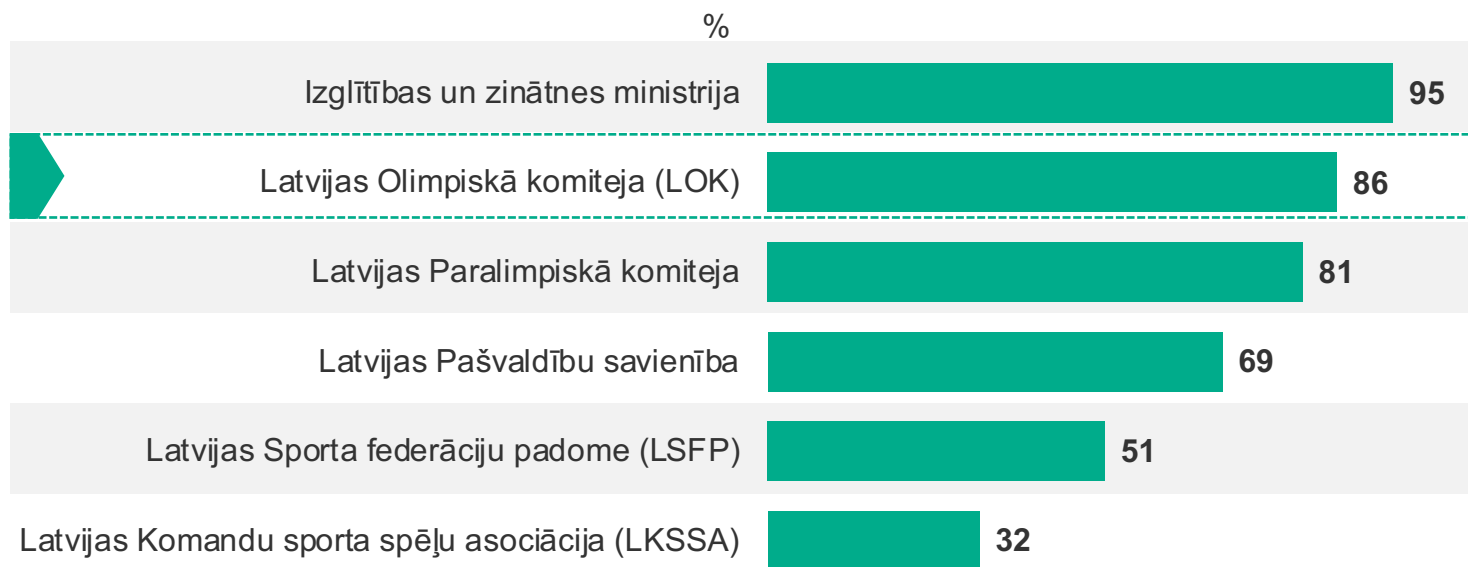
LOK spontānā atpazīstamība salīdzinājumā ar citām organizācijām



Datu avots: Kantar reprezentatīva Latvijas iedzīvotāju aptauja vecumā 16-74 gadi, n=1200

Piezīme: Attēloti dati, kuriem spontānā atpazīstamība ir vismaz 1%

LOK kopējā atpazīstamība salīdzinājumā ar citām organizācijām



Datu avots: Kantar reprezentatīva Latvijas iedzīvotāju aptauja vecumā 16-74 gadi; n=1200

Spontānais priekšstats par Latvijas Olimpisko komiteju

Latvijas sportistu atlases koordinēšana un komandas komplektēšana Olimpiskajām spēlēm

Labāko Latvijas sportistu sagatavošana Olimpiskajām spēlēm

Organizē, koordinē un vada sportistu dalību Olimpiskajās spēlēs

Pozitīvs priekšstats/ labi un profesionāli darbojas

Starptautiskās olimpiskās kustības atbalstīšana

Organizē, koordinē un atbalsta Latvijas sporta dzīves attīstību

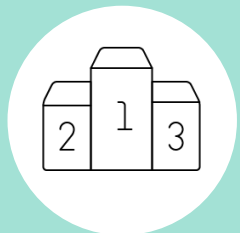
Latvijas sportistu finansiālā un cita veida atbalsta nodrošināšana

Valsts pārstāvēšana olimpiskajā kustībā (SOK, Olimpiskajās spēlēs)

Datu avots: Kantar reprezentatīva Latvijas iedzīvotāju aptauja vecumā 16-74 gadi; n=519



LOK visbiežāk iedzīvotājiem **asociējas ar Latvijas dalību Olimpiskajās spēlēs un Latvijas vārda nešanu pasaulē**, kas ir pamats iedzīvotāju pozitīvajai attieksmei un uzticēšanās LOK



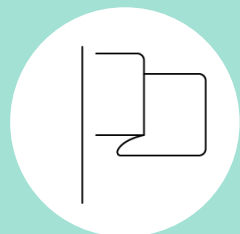
55%

Latvijas sportistu un komandu dalības nodrošināšana Olimpiskajās spēlēs



46%

Latvijas pārstāvniecības nodrošināšana Starptautiskajā Olimpiskajā kustībā



37%

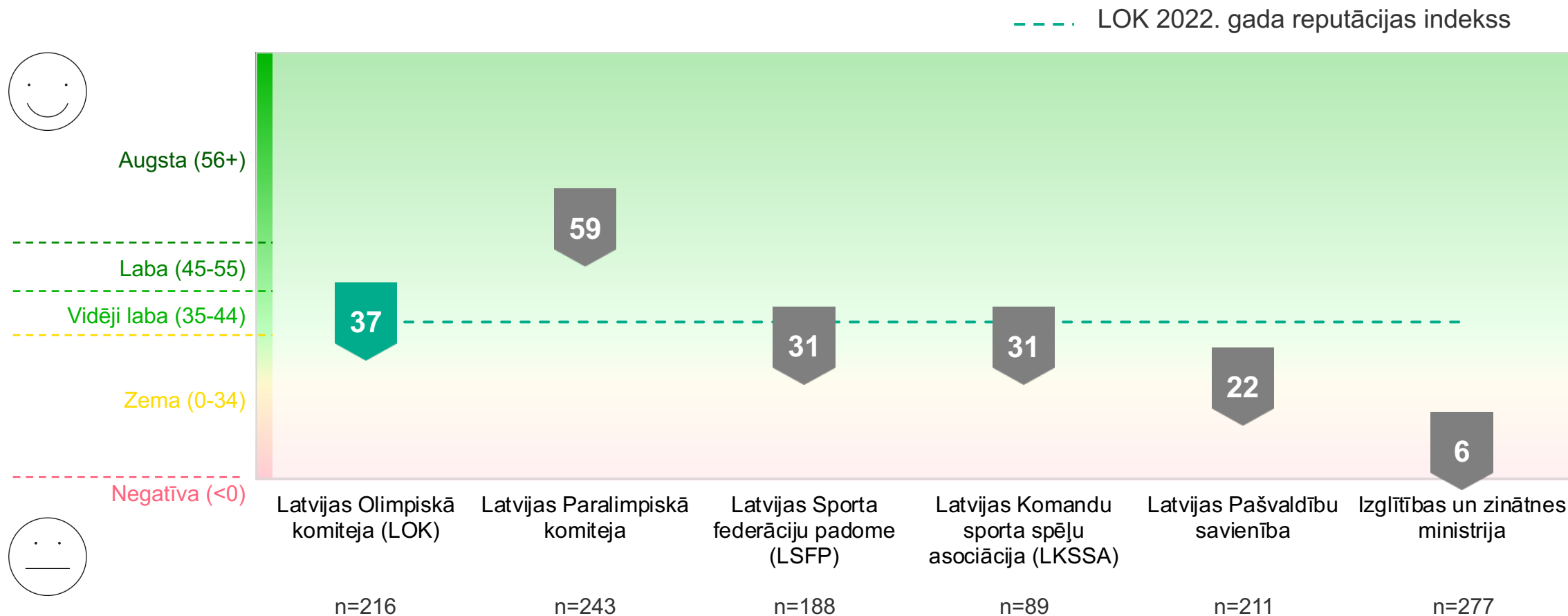
Nest Latvijas vārdu pasaulē

TOP3
Asociācijas ar LOK



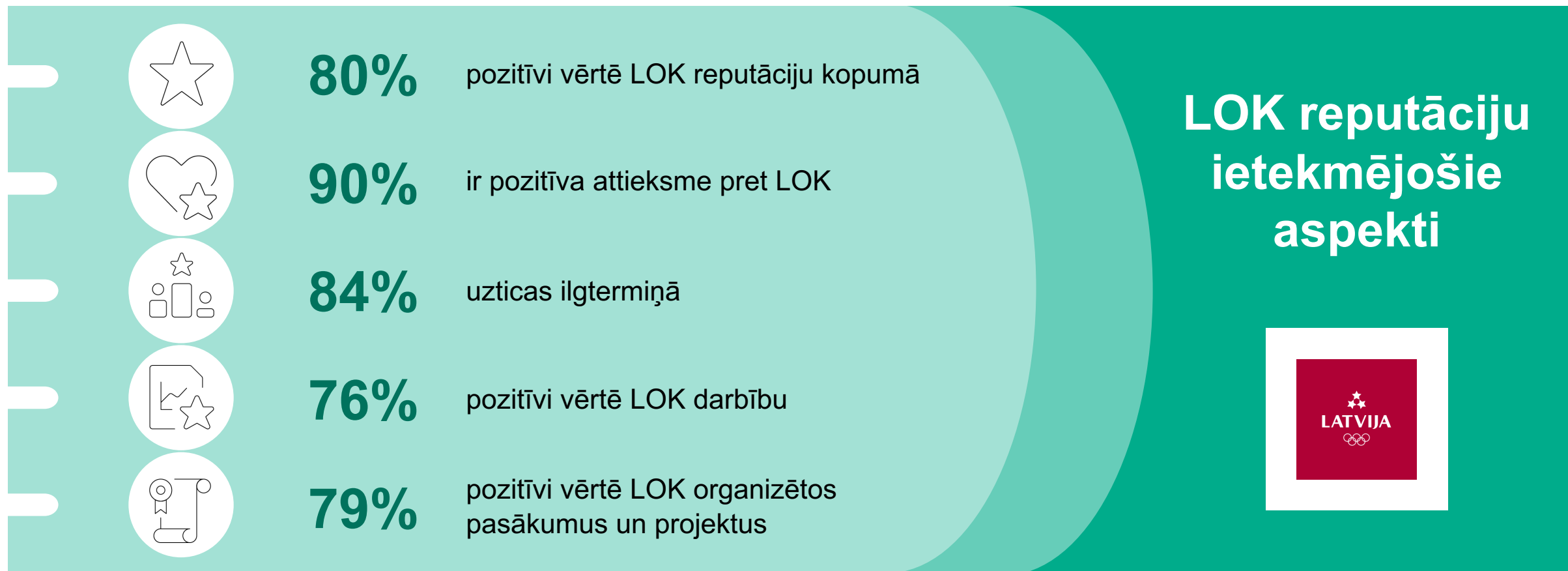
Datu avots: Kantar reprezentatīva Latvijas iedzīvotāju aptauja vecumā 16-74 gadi; n=1200

Sporta organizāciju reputācija



Bāze: Organizāciju segmentētie vērtējumi, «n» sk. grafikā

Latvijas Olimpiskajai komitejai ir labs kopējās reputācijas vērtējums. LOK reputācijas balsti ir pozitīva attieksme pret organizāciju (90%) un augsta uzticēšanās (84%)

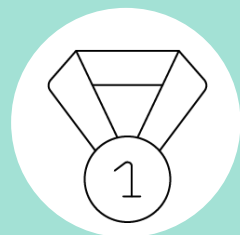


Datu avots: Kantar reprezentatīva Latvijas iedzīvotāju aptauja vecumā 16-74 gadi; n=216

Reputācijas vērtējuma paskaidrojums – Latvijas Olimpiskā komiteja (LOK)



Apmierina **darbība**
(apmierina kvalitāte, laba pieredze, problēmu nav)



Labi **sportistu panākumi**
starptautiskās sacensībās,
Olimpiskajās spēlēs



Laba **reputācija** (kopumā
labas atsauksmes, viss
apmierina)

«Darbs rit pareizajā virzienā»

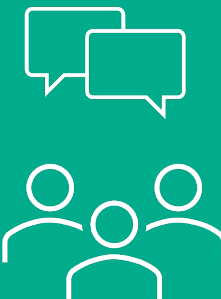
«Gatavo olimpiešus, kuri pa
retam arī atnes kādu medaļu,
pietiekami Latvijas apmēriem»

«Veido atbalstu un iespējas sportistiem
sasniegt ja ne augstākos mērķus, tad
vismaz būt lielā mērā augsta ranga
sportistiem»

«Manuprāt, LOK ir parādījis,
ka ir liels atbalsts»

«Спорт в Латвии развивается,
есть результаты, есть
известные спортсмены»

«Jo darbs ir ieguldīts un ir rezultāti»



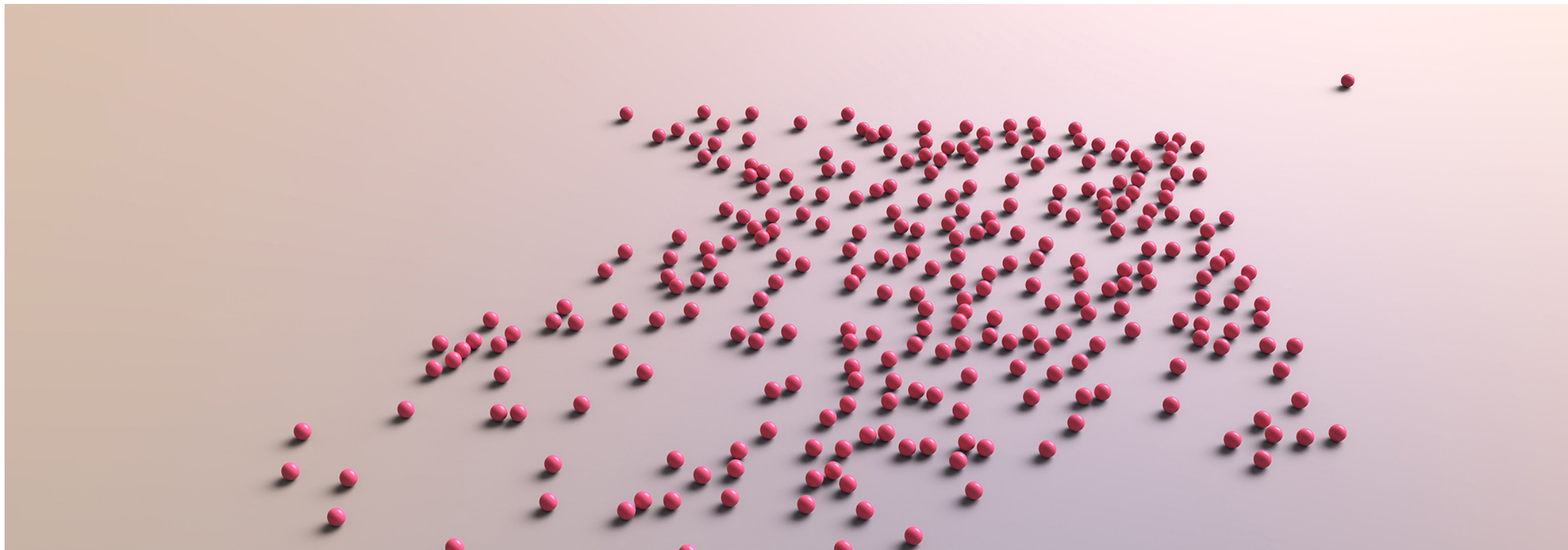
Datu avots: Kantar reprezentatīva Latvijas iedzīvotāju aptauja vecumā 16-74 gadi; n=216

Kopsavilkums

- Iedzīvotājiem trūkst padziļināta priekšstata par sporta organizāciju un institūciju Latvijā darbību un panākumiem, kā arī sniegto ieguldījumu un pakalpojumu kvalitāti
- **Latvijas Olimpiskā komiteja** Latvijas iedzīvotāju vidū ir labi atpazīstama un **ir pirmā organizācija, kas iedzīvotājiem nāk prātā, domājot par sporta jomu Latvijā.** Tas liecina par spēcīgu zīmolu un tā spēku «patērētāju prātos»
- **Latvijas iedzīvotāji uzticas Latvijas Olimpiskajai komitejai.** Augstā uzticēšanās ir LOK reputācijas balsts
- LOK, tāpat kā citām sporta nozari attīstošajām organizācijām, ir būtiski **kāpināt informētību par LOK darbību un realizētiem projektiem,** par atbalsta sniegšanu un lomu valsts atpazīstamības un reputācijas celšanā starptautiskajā sporta arēnā



Turpmākie soļi aktuālo LOK darbības virzienu izpētē



Aktuālo jautājumu izpēte trīs posmos:

1

Prioritārie sporta veidi Latvijā

2

LOK darbības uztvere un nākotnes ekspektācijas

3

LOK sociālā projekta «Sporto visa klase» novērtējums skolēnu vidū



Izpētes metodes:

1

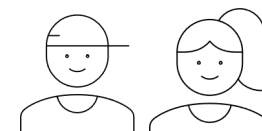
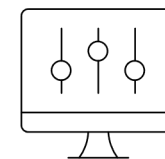
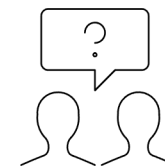
Prioritārie sporta veidi Latvijā

2

LOK darbības uztvere un nākotnes ekspektācijas

3

LOK sociālā projekta «Sporto visa klase» novērtējums skolēnu vidū



Kvalitatīvs un kvantitatīvs pētījums iedzīvotāju auditorijā vecuma grupā 18-55 gadi:

- **2 diskusijas latviešu valodā** (viena ar jauniešiem (18-25) un otra ar iedzīvotājiem vecumā 30-50 gadi), un **3 intervijas ar krieviski runājošiem iedzīvotājiem**
- **1000 iedzīvotāju aptauja** internetā

Skolēnu aptauja

Izpētes laika plāns:

1

Prioritārie sporta veidi Latvijā

2

LOK darbības uztvere un nākotnes ekspektācijas

3

LOK sociālā projekta «Sporto visa klase» novērtējums skolēnu vidū

Metodoloģijas izstrāde un pētījuma sagatavošana: 2.–16. maijs

Diskusiju un interviju norise: 17.– 23. maijs

Diskusijās un intervijās iegūto atziņu izanalizēšana un iekļaušana aptaujas anketā / atbilžu variantos: 24.– 26. maijs

1000 iedzīvotāju aptaujas norise: 27. maijs – 2. jūnijs

Rezultāti LOK: **20. jūnijs**

Skolēnu aptauja plānota **rudeni**

KANTAR

Papildu informācijai:



Inta Priedola

Lielo klientu direktore

Brand Strategy | Consulting

inta.priedola@kantar.com

+371 67 096 300

Kronvalda bulvāris 3-2

Rīga, LV-1010, Latvija

www.kantar.lv

 TNSLatvia

 @TNSLatvia